



# Wissensbilanzen im Vergleich

**Wissensbilanz - Made in Germany**  
 Fit für den Wissenswettbewerb

**Assess**  
 Wissens- und Innovationsbilanzen  
 Wissensbilanz A 2006 ©

**Ausgangspunkt** (Strategie)

**Ziel** (Darstellung/Bewertung immaterieller Unternehmenswerte, Steigerung Wettbewerbsfähigkeit)

**Inhalt** (Humankapital, Strukturkapital, Beziehungskapital, Geschäftsprozesse, Intellektuelles Kapital (IK))

**Bewertung** (Katalog von Standard-Einflussfaktoren, freie Wahl der Einflußfaktoren, Kriterien, Dimensionen: Quantität, Qualität, Systematik, Ausprägung: Skala 0 % bis 120 %)

**Methoden** (Sensitivitätsanalyse, Einflussmatrix, Ursache-Wirkungsnetze)

**Ausgangspunkt** (Strategie)

**Ziel** (Bewertung der aktuellen Stärke, Innovationsleistung)

**Inhalt** (Intellektuelles Kapital (IK), Leistungen, Wirkungen)

**Bewertung** (8 definierte Teilbereiche des IK, 40 vorgegebene Erfolgsfaktoren, Kriterien, Dimensionen: Effizienz, Innovation, Risiko, Ausprägung: Skala -5 bis +5, Risiko 0 bis 3)

**Methoden** (SWOT-Analyse, Cross-Impact-Analyse, Wirkungsnetz)

**Interne Selbstbewertung**

**8 Schritte**

- Beschreibung von Strategie und Geschäftsmodell
- Definition des IK
- hierarchieübergreifend funktionsübergreifend **Workshop**
- Selbstbewertung des IK
- Indikatoren Messung des IK
- Erfassung Wirkungszusammenhänge
- Interpretation der Wirkungszusammenhänge
- Ableitung von Maßnahmen
- Erstellung der strukturierten Wissensbilanz



**Interne Erstellung**

Externe Erstellung möglich

Bestätigungsvermerk

**6 Schritte**

- Projektmanagement aufsetzen
- Kernkompetenzen festlegen
- Befragung / Interview** (Kunden, Mitarbeiter, Stakeholder)
- KM Assessment
- Indikatoren erheben und interpretieren
- Controllingkreislauf festlegen (Strategiearbeit, Kommunikation, Umsetzung, Reflexion)
- Interne und externe Kommunikation